附件：

**国家开放大学2019年工商管理**

**案例设计与分析大赛文本作品获奖名单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 安徽 | 王老板到底做错了什么？ | 孙坤 | 1734001455657 | 无 | 郭媛媛 |
| 2 | 浙江 | 基于数字化供应链的生鲜O2O新零售商业模式创新——以叮咚买菜为例 | 江小英 | 1833001400333 | 无 | 郑健民 |
| 3 | 大连 | 中北证券的客户流失 | 陈春扬 | 1821201201573 | 无 | 王胜利 |
| 4 | 北京 | 顺义国泰商场将何去何从 | 郭伟 | 1811001251890 | 马新亚 刘俊旭 | 杨炳彦 |
| 5 | 浙江 | 昔日炙手可热的大卖场生意，怎么成了烫手山芋？ | 刘旭 | 1733001200658 | 徐长梅 凌镇涛 | 刘俊 |
| 6 | 福建 | 公司精英的出走 | 魏佳华 | 1835001212962 | 无 | 吴琳群 |
| 7 | 湖南 | 微商团队共商能否共享？ | 黄圆圆 | 1843001262770 | 胡建国 侯强 | 李俊达 |
| 8 | 大连 | SD建筑开发公司项目助理招聘与选拔 | 宋学鑫 | 1821201201568 | 无 | 王胜利 |
| 9 | 湖南 | 绿森苗圃转型升级谋大局 | 卢术 | 1543004250060 | 无 | 刘皓琳 |
| 10 | 宁波 | 恒威的精益生产 | 刘玉观 | 1833101401051 | 无 | 吕娟 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 安徽 | 引发不满的360度考评 | 张华 | 1734001207497 | 唐古月、郑伟 | 沈际 |
| 2 | 大连 | 大范经理的烦恼 | 黄风珍 | 1921201400383 | 无 | 张宝弘 |
| 3 | 宁波 | 信息洪流中微信信息流广告的成败 | 程凯 | 1333101200163 | 无 | 王荷琴 |
| 4 | 大连 | 先科北京公司的绩效考核 | 韩珊 | 1821201201576 | 无 | 李飞 |
| 5 | 宁波 | 精准营销如何成就安慕希年销百亿的神话 | 王鹏程 | 1733101250363 | 无 | 王荷琴 |
| 6 | 浙江 | 山山家---幸福烘焙由内而外 | 周俊伟 | 1733001254671 | 无 | 汤 俊 |
| 7 | 宁波 | 宁波贝铭进出口有限公司的采购管理 | 韩丽 | 1733101450624 | 无 | 倪清燃 |
| 8 | 西安 | 把工人的“不满”变“不舍” | 孙艳坤 | 1861101200200 | 毋星 贾琴叶 | 公斌 |
| 9 | 浙江 | 成也“内容”，败也“内容”——如何看待小红书从“红”到“黑”？ | 张伟军 | 1733001200022 | 无 | 王珊珊 |
| 10 | 安徽 | 马鞍山弘大公司如何度过危机？ | 邢斌斌 | 1834001202591 | 吴琴萍 龙剑华 | 胡万蓉 |
| 11 | 西安 | 超级用户思维“孩子王”不再烦恼 | 王营 | 1861101454431 | 刘峰 | 赵小明 |
| 12 | 广东 | 做人与做事：远达服装离成功还有多“远” | 程学思 | 18160009200009 | 黄颖欣、张水基 | 谢晖 丰壮丽 张宏伟 |
| 13 | 西安 | 阻碍怡东集团发展的三大难题 | 孙艳坤 | 1861101200200 | 李可尚 邹虎虎 | 公斌 |
| 14 | 宁波 | 中河街道“腾笼换鸟”，NB568“电商换市” | 唐林兵 | 1833101450986 | 无 | 倪清燃 |
| 15 | 山西 | 王伟的烦恼 | 霍俊潮 | 1814001200022 | 魏子暄 雷睿兵 | 张爱玲 |
| 16 | 吉林 | 吉林睿康生物科技有限公司发展模式案例 | 罗立源 | 1822001451275 | 李志 | 曹冬梅 |
| 17 | 北京 | 员工流失——果园老农“爱得好无力” | 王丽萍 | 1711001403739 | 无 | 赵志红 |
| 18 | 辽宁 | 乡镇汽车销售企业的发展新路—以朝阳县感动汽贸公司为例 | 侯玉影 | 1821001459124 | 张丽 魏颖 | 隋欣 |
| 19 | 山西 | 特色“古堡”景区的保护性开发 | 蔡庆玲 | 1714001254812 | 无 | 李倩倩 |
| 20 | 西安 | 公司转型的救命稻草——“高铁救护车” | 高春利 | 1861101202334 | 无 | 梅仲云 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 大连 | 刘总的领导风格 | 孙振洲 | 1821201201567 | 无 | 李飞 |
| 2 | 大连 | X石油公司的难题 | 于伟 | 192120141878 | 无 | 张宝弘 |
| 3 | 吉林 | 瑞星公司的人力资源管理问题 | 王寿东 | 1822001452647 | 无 | 代福兵 |
| 4 | 安徽 | 县棉麻公司的生存与发展困境 | 姚成文 | 1934001218037 | 无 | 朱祥林 |
| 5 | 浙江 | 奇风公司，你还可以再成长吗？ | 汤大锋 | 1833001453094 | 无 | 马骏 |
| 6 | 山东 | 新零售背景下盒马生鲜电子商务O2O营销模式研究商务020营销模式研究 | 梁娜 | 1837001251111 | 无 | 孙艳梅 |
| 7 | 湖南 | 摇摇欲坠的“星辰” | 胡俊 | 1843001281261 | 严广丹 | 辛治杰 |
| 8 | 河南 | 不让中间商赚差价，打造化肥销售终端零售商 | 张胜乐 | 1441001201225 | 无 | 李茜 张伟 |
| 9 | 安徽 | “驻点直销”模式给大型国有企业带来的辉煌 | 滕柱 | 1934001218031 | 无 | 朱祥林 |
| 10 | 安徽 | 小马云老板的考勤制度 | 万义宇 | 1834001254426 | 郑伟 徐鹏 | 赵玲 |
| 11 | 江苏 | 老张的困惑 | 吕震涛 | 1732001200234 | 无 | 李倩舒 |
| 12 | 辽宁 | 人情or制度——裴总的抉择 | 张秋玲 | 1821001454140 | 无 | 周韧 |
| 13 | 北京 | 不变革，等死；变革，找死？ | 武凌云 | 1811001401031 | 李京晶 | 郝晓燕 |
| 14 | 广东 | 任人唯亲与任人唯贤的对决 | 刘子文 | 1744001208703 | 无 | 陈慧君 |
| 15 | 福建 | JL公司：改善组织结构与工作再设计 | 陈龙水 | 1935001203498 | 无 | 柯菁 |
| 16 | 北京 | 团队管理的小案例——像一盘散沙的成本管理科 | 张慧 | 1811001202784 | 无 | 刘月玥 |
| 17 | 安徽 | 卡尔森的绩效管理变革 | 刘光龙 | 1834001202581 | 邵君 宋籽衡 | 笪鸿雁 |
| 18 | 厦门 | 法库公司的自救之路 | 黄良彬 | 1835101250553 | 无 | 林丽钦 |
| 19 | 山西 | 中国日用化学工业研究院转制后的“喜”与“忧” | 张小旦 | 1714001251434 |  | 张爱玲 |
| 20 | 甘肃 | 高额奖金背后的薪酬漏洞 | 曹引弟 | 1862001206071 | 无 | 娄迎军 |
| 21 | 北京 | 中能天盛的华丽转身 | 王晓娟 | 1811001204473 | 无 | 朱云霏 |
| 22 | 宁波 | 银亿的沉浮 | 鲁超 | 1833101401074 | 无 | 吕娟 |
| 23 | 河南 | 新能源汽车当道，新生电源公司如何打开市场 | 李娜 | 1741001206112 | 无 | 秦贺男 |
| 24 | 广东 | 农家妹科技创新，发酵床无抗养殖 | 梁翀 | 1744001201092 | 刘炳 韩娟 | 张晶 |
| 25 | 山东 | “牛联网”：信息技术助力牛鼻子公司摆脱困境 | 田红燕 | 1837001264397 | 无 | 刘朝阳 |
| 26 | 哈尔滨 | 从200g咖啡主题西餐厅到200g融合西餐厅 | 白晶 | 051000051 | 无 | 杨旭东 |
| 27 | 山西 | 薪酬制度改革引发的争议 | 乔俊杰 | 1814001205768 | 程思远 郭巍 | 梁晓峰 |
| 28 | 浙江 | 浙江开元物业股份有限公司人才储备及管理的困境 | 陈仪 | 1733001208177 | 无 | 王珊珊 |
| 29 | 河南 | 招工容易留工难 | 李世超 | 1741001262839 | 无 | 秦贺男 |
| 30 | 宁波 | 优化售后服务体系，提高市场占有率 | 刘双菊 | 1833101453741 | 无 | 郭叶飞 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **优秀奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 河南 | 达芙妮的兴衰之路 | 张莎莎 | 1841001262607 | 无 | 牛显明 |
| 2 | 湖北 | 海底捞“善解人性”的企业内部文化管理 | 谭永庆 | 1942001200009 | 罗平、李月雷 | 张静 |
| 3 | 浙江 | “叮咚”可以敲开你的家门吗？ | 王飞 | 1833001266528 | 孙倩茹 | 赵岚军 |
| 4 | 浙江 | 执行6S标准，创一流品质 | 陈凯泓 | 1833001407913 | 李宗璀 王泽慧 | 王艳 |
| 5 | 西安 | 陕西秦川牛业有限公司员工流失的思考 | 王金换 | 1861101455976 | 无 | 王凯 |
| 6 | 山西 | 景点讲解员小王的烦恼 | 王琪 | 1814001260785 | 梁晓霞 | 邢馨 |
| 7 | 长春 | 结果固然重要，过程亦不能忽视 | 郜珊 | 1722101200184 |  | 孟沙沙 |
| 8 | 吉林 | H公司部门优化后的困惑 | 杨琳 | 1822001251662 | 无 | 苏旭 |
| 9 | 北京 | 公司更名有“内幕” | 陈颖 | 1811001201872 | 无 | 王云 |
| 10 | 河南 | 领秀—梦舒雅面临的招工困境及破解之道 | 郭彩霞 | 1941001221092 | 无 | 张伟 |
| 11 | 吉林 | 吉林新华书店如何顺“势”而“为” | 郭玉 | 1822001406861 | 刘佳 董轩辰 | 李有俊 |
| 12 | 湖北 | “周黑鸭”的直营危机 | 吴亚南 | 1842001450031 | 王雪军、高文琦 | 张静 |
| 13 | 湖南 | 刘毅的烦恼 | 钟亚俊 | 1843001251931 | 无 | 黄心云 |
| 14 | 浙江 | 让超市长上移动的翅膀 | 陈晓婷 | 1733001208183 | 无 | 张禾良 |
| 15 | 成都 | 大润发“飞牛网”的差异化营销 | 赵燕 | 1751101262140 | 无 | 边明伟 |
| 16 | 安徽 | 基于SWOT分析法，看GX集团是否能放手一搏进军大健康产业领域 | 舒进 | 1734001455649 | 无 | 郭媛媛 |
| 17 | 广东 | 利园校服创作有限公司生产事故应急措施 | 蔡典辉 | 1844001450837 | 杨超 | 丁利敏 |
| 18 | 湖南 | 酒企如何迎来“第二春”？ 酒业流通进入“铂金时代” | 孙霞 | 1843001268583 | 石雄辉 张金枝 | 杨恬雅 |
| 19 | 西安 | 高工资为何换不来员工的满意 | 钟娜 | 1961101403233 | 章文娟 | 王凯 |
| 20 | 河南 | 双汇连锁店信息化管理的设计与实现 | 肖永建 | 1541001414477 | 无 | 郭巧丽 |
| 21 | 辽宁 | 聚焦餐饮业的存货管理—以山东青岛寻创餐饮为例 | 马永振 | 1721001453825 | 王天琪、贾若宇 | 隋欣 |
| 22 | 西安 | “艾缘堂”中医理疗直营品牌建设的春天到了吗？ | 张军伟 | 1861101204340 | 无 | 赵小明 |
| 23 | 安徽 | 小手机店的绝处逢生 | 陈涛 | 1934001203452 | 无 | 朱祥林 |
| 24 | 北京 | 招聘招来的烦恼 | 张亚楠 | 1811001404115 | 无 | 赵志红 |
| 25 | 深圳 | 被遗弃的小黄车 | 陈欣颖 | 1944201400544 | 王娟丽 | 厉嘉玲 |
| 26 | 山西 | 山西焦煤集团一波三折的“ERP”之路 | 孙 璇 | 1814001205758 | 郑轩 刘磊 | 庞晓玲 |
| 27 | 北京 | 保密还是公开？结局大不同 | 陈彤彤 | 1811001250782 | 无 | 郝晓燕 |
| 28 | 山东 | 对龙口市金龙花植物油有限公司员工管理状况的分析 | 邹祖玉 | 1537001451678 | 无 | 逄诗琴 |
| 29 | 广东 | 破茧成蝶：音因茶语在逆境中的华丽转型 | 陈艳红 | 1344001263215 | 无 | 黄爱兰 |
| 30 | 北京 | 996是福报还是毒药？ | 王东伟 | 1911001200903 | 代丽 | 康彩霞 |
| 31 | 厦门 | AA（厦门）公司工装管理流程的优化 | 吴啊兰 | 1835101450593 | 无 | 林丽钦 |
| 32 | 宁夏 | 吃果无忧 轻松便捷—宁夏悠悠果元微信媒体营销策略 | 苗佳欣 | 1764001200098 | 无 | 刘煜 |
| 33 | 吉林 | 东北袜业纺织工业园发展模式案例 | 王建鸿 | 1822001451277 | 史继科 | 曹冬梅 |
| 34 | 吉林 | 升任CEO后的思考 | 李享禹 | 1722001251449 | 无 | 刁振嘉 |
| 35 | 北京 | 新绩效考核办法出台引发的风波 | 王文会 | 1711001403984 | 王寅 | 王洪垣 |
| 36 | 内蒙古 | 破国企改革之“殇”，“稀土之都”再出发 | 时静 | 1715001250551 | 无 | 高巍 |
| 37 | 四川 | 家族企业的明天在何方？——以“成都信美医疗器械公司”为例 | 白红 | 1851001401780 | 无 | 冯静 |
| 38 | 广东 | 我的侠客梦——“元明-跆拳道”创业记 | 郭元进 | 1844001209675 | 无 | 王祖茂 |
| 39 | 广西 | 突如其来的变 | 马月成 | 1845001251752 | 无 | 杨羽峰 |
| 40 | 广东 | 从“流人”到“留人” | 刘庚 | 1744001200239 | 无 | 张曼晶 |

**国家开放大学2019年工商管理**

**案例设计与分析大赛视频作品获奖名单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 安徽 | “上海恩太”部门沟通面临的困局 | 方艳艳 | 1834001400482 | 葛旋、王青 | 刘丽 |
| 2 | 湖南 | 农村创业有诀窍，“整”出红薯新天地 | 姚栋 | 1443001250951 | 文莎 | 段庆华 |
| 3 | 浙江 | 合作社企业家，新型农业的创业者——以台州合作社为例 | 阮智盛 | 1833001260772 | 李宗璀 王泽慧 | 杨雪 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 吉林 | 披露还是隐瞒 | 于淼 | 1722001251211 | 无 | 高亦心 |
| 2 | 四川 | 铁骑力士集团猪饲料业务的营销定位分析 | 兰秋琴 | 1851001406497 | 杨坤 | 卢伯灵 |
| 3 | 浙江 | MES系统助台州汽车电机企业转型升级 | 李磊 | 1633001257097 | 巩海楠 | 王斯萌 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三等奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 成都 | 基于心理契约的J公司人才流失问题分析 | 冯银 | 1851101411937 | 孙亮 | 陈肖霖 |
| 2 | 山东 | 丰金企业文化案例分析 | 任维春 | 1837001451274 | 苏维国 张尚武 | 张丽 |
| 3 | 河南 | 对河南省隆庆祥服饰有限公司生产流水线的分析 | 张霞 | 1341001465281 | 无 | 张伟 |
| 4 | 河南 | “买全球，卖全球” ——关于建设郑州国际物流城的思路 | 申圣 | 1341001265013 | 无 | 张伟 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **优秀奖** | | | | | | |
| 序号 | 分部 | 作品名称 | 参赛者或小组代表姓名 | 学号 | 创作小组其他成员 | 指导教师 |
| 1 | 哈尔滨 | 专注高端的“森鹰”窗业 | 丁明宇 | 1823101450636 | 无 | 胡盛林 |
| 2 | 吉林 | 微信营销成功之道 | 宿东来 | 1822001200876 | 无 | 王阳 |
| 3 | 湖南 | 红罐王老吉品牌发展战略的启示 | 黄金杯 | 1543001220496 | 无 | 彭欢燕 |