**管理学科 工商管理类**

**工商管理（企业生产运营管理）专业规则说明**

**一、培养规格与培养目标**

专业培养规格: 专科，两年制三年业余学习，最短学习年限不低于两年半。

专业培养目标: 适应社会成员多样化、个性化学习需求，培养相应的专业理论知识、实践技能和应用能力，面向工业、建筑业等制造业和物流、物业、酒店等现代服务业工商管理（企业生产运营管理）人员，培养具有现代管理理念和工商管理（企业生产运营管理）基本知识素养，具备完整的、系统的生产运营管理基础能力，清晰生产运营管理人员角色定位，爱岗敬业，具备管事、管人、管物的基础能力，以及生产运营管理综合能力，掌握工商管理（企业生产运营管理）流程、方法、工具等基本业务知识技能，并能解决工商管理（企业生产运营管理）实际问题，适应企业管理精细化、规范化需要的工商管理（企业生产运营管理）技术应用性人才和高素质劳动者。

**二、课程模块设置**

本专业共设置6个模块，分别是公共基础课、专业基础课、专业核心课、专通识课、业务拓展课、综合实践。

**三、课程设置**

1、公共基础课

该模块国家开放大学考试最低学分为3学分，模块设置最低学分为12学分，模块毕业最低学分12学分。

(1) 统设必修课: 国家开放大学学习指南、中国特色社会主义理论体系概

论。

1. 统设选修课：职业生涯规划（1）、计算机应用基础、经济数学基础12、统计学原理。
2. 非统设选修课：职业英语（专）。

经济数学基础12课程可以培养学生数学思维，但对学生实际工作用途不是很明显，且课程考试难度过大，故设为选修课。

2、专业基础课

该模块国家开放大学考试最低学分为0学分，模块设置最低学分为20学分，模块毕业最低学分20学分。

1. 统设选修课：管理学基础、人力资源与管理、市场营销学、基础会计、生产与运作管理。
2. 非统设选修课：通用管理实务、企业现场基础管理。

3、专业核心课

该模块国家开放大学考试最低学分为17学分，模块设置最低学分为22学分，模块毕业最低学分22学分。

1. 统设必修课:企业现场质量管理、企业生产成本管理、精益生产、企业现场改善实务。
2. 统设选修课：供应链管理。

(2) 非统设选修课：仓储管理、工业工程基础、企业现场管理专项能力认证培训。

4、通识课

国家开放大学设置统一的通识课程平台, 所有专业适用此平台的课程；通识

课模块毕业最低学分为2学分；通识课设置及通识教育是国家开放大学人才培养的特色之一,是实施素质教育的具体措施, 通识课模块课程不得免修免考；已取得电大毕业证书的学生，若再次注册学习国家开放大学相关专业，原修专业已注册过的通识课程，在新修专业中不得再次注册学习(在教务管理系统中此类课程将不能实现注册)和申请办理课程免修免考，此模块的毕业最低学分通过修读本模块的其他通识课程获得。

5、专业拓展课

该模块国家开放大学考试最低学分为0学分, 模块设置最低学分为12学分，模块毕业最低学分12学分。

（1）统设选修课：电子商务概论、企业信息管理、资源与运营管理、个人与团队管理。

（2）非统设选修课: 员工关系管理、先进制造系统。

6、本专业综合实践包括毕业设计（毕业作业）、社会实践（实践报告）两门统设必修课，模块设置最低学分为8学分，模块毕业最低学分8学分，由分部根据国家开放大学制定的实践环节教学大纲组织实施。该环节不得免修。

7、统设必修课严格执行统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、

统一教材。

8、课程实践环节成绩计入课程学习成绩，没有完成课程实践环节的不能取

得课程学分。

9、专业规则表中各课程开设学期是根据专业知识结构提供的课程先修、后

续关系确定的，供学生选课时参考。各专业所有统设必修课首次开设后均实行全

年滚动开设。

**四、毕业规则**

本专业各模块毕业最低学分依次是:

公共基础课:12学分；

专业基础课:20学分；

专业核心课: 22学分；

通识课: 2学分(不低于2学分)；

专业拓展课: 12学分；

综合实践: 8学分。

本专业毕业最低学分为76学分，各模块毕业最低学分之和为76学分，各模块国家开放大学考试最低学分之和为20学分。

1. **其他**

本专业凭国家等级证书可以免修免考相应课程，具体见下表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 证书名称 | 可替换课程 | 学分 |
| 企业班组现场管理专项职业能力证书 | 《企业现场管理基础》《企业现场管理专项能力认证培训》 | 7 |
| 员工关系管理专项职业能力证书 | 员工关系管理 | 3 |
| 企业人力资源管理师职业资格证书 | 人力资源管理 | 4 |

1. **课程说明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块名 | 课程名称 | 课程简介 | 学分 | 学时 |
|
|
| 公共基础课 | 中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程是根据我国改革开放以来, 中国共产党历次代表大会, 特别是“十八大冶报告精神, 为培养国家开放大学学生掌握中国特色社会主义理论体系的主要内容和精神实质而开设的公共必修思想政治理论课。本课程文字教材《中国特色社会主义理论体系概论》采用了“导论加11章的结构。分别介绍了中国特色社会主义理论体系的形成发展过程及中国特色社会主义的思想路线、总依据、总任务、发展动力, 中国特色社会主义的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设, 祖国完全统一构想和新时期外交政策, 中国特色社会主义的依靠力量和领导核心等内容。 | 2 | 36 |
| 国家开放大学学习指南 | 本课程的主要内容: 以完成学习任务的过程为导向, 从学习者如何完成国家开放大学规定的专业学习任务的角度, 让学习者学会如何完成一门课程的学习、一个专业的学习, 同时描述国家开放大学基本的学习方式, 说明国家开放大学的学习环境, 解释国家开放大学学习平台上基本术语的含义, 使学生能使用学习平台的基本工具辅助完成学习活动, 并且了解国家开放大学学生相关事务与管理规定, 使学生初步具备利用现代远程技术在国家开放大学进行学习的能力。 | 1 | 18 |
| 职业生涯规划（1） | 一项职业和组织的生产性贡献和成就期望、如何制定职业规划等。 | 2 | 36 |
| 计算机应用基础 | 本课程是一门计算机知识的入门课程，内容着重计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础。 | 4 | 72 |
| 经济数学基础12 | 本课程主要掌握运用数学的方法解决生产管理中的实际问题，使企业生产运营管理更加优化的能力。主要课程内容有函数、极限、微积分初步、行列式、矩阵、n维向量、线性方程组、最优计划问题、线性规划的一般形式和标准形式、线性规划的图解法、用消去法求解线性规划问题、求解线性规划问题的单纯形法、线性规划的对偶问题、统筹方法和统筹图、画统筹图的注意事项、统筹图的计算、用破圈法寻找关键路线、统筹图的调整和优化、质量管理的随机抽样检查和直方图、管理图、库存管理（存贮模型）、设备更新（动态规划）、设备更新的最佳年限、人员管理（任务分派问题）、计算机在数学计算中应用等。 | 5 | 90 |
| 统计学原理 | 本课程的主要内容：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴，统计组织与管理，统计调查的意义和种类，统计调查方案，统计调查方法，统计整理的意义和内容，统计分组，统计分布，统计表，总量指标，相对指标，平均指标，变异指标，综合指标的应用，抽样，假设检验，回归分析，指数，因素分析，指数数列，动态数列，现象，统计综合分析等。 | 4 | 72 |
| 职业英语（专） | 专为职业英语实际应用而打造的能力提升课程，包含听说读写全面训练，提高英语应用能力。掌握3000词汇、10大主题、20个场景演练教学，满足工作日常交流和美国ETS托业桥考试认证标准要求。 | 4 | 72 |
| 专业基础课 | 管理学基础 | 掌握现代管理的基本理论，基本方法，确立科学的管理理念。本课程的主要内容：管理理论的形成与发展；管理与环境的关系；管理的基本职能等 | 4 | 72 |
| 通用管理实务 | 提升时间管理、沟通管理、人员管理、员工培训教育、冲突管理、提升执行力等能力。 | 3 | 54 |
| 人力资源管理 | 本课程主要从企业管理角度介绍人力资源管理的主要业务知识。主要内容有十章：企业人力资源管理概论，激励，管理中的信任、责任与沟通，工作分析，招募录用，培训，绩效管理，薪酬管理，劳动关系管理和职业生涯管理。本书作为企业行政管理专业核心必修课的教材，主要给学习者提供企业人力资源管理的基本理论、基础知识、管理方法与技巧。 | 4 | 72 |
| 市场营销学 | 市场营销概述，市场营销环境，营销策划与团队建设等内容。 | 4 | 72 |
| 基础会计 | 会计的基础知识；会计科目与账户；记账原理；会计确认与计量、资产、费用、成本、收入、利润、负债、所有者权益的确认与计量；会计凭证；会计账簿；财产清查；会计报表；会计循环、记账凭证核算形式；会计规范体系等。 | 4 | 72 |
| 生产与运作管理 | 生产与运作管理的体系、目标和任务，生产与运作系统的选择与建设等。 | 3 | 54 |
| 企业现场管理基础 | 企业生产运营管理人员角.色认知，如何开展高效一天企业生产运营管理工作，现场人员管理、设备管理、安全管理等。 | 4 | 72 |
| 专业核心课 | 企业现场质量管理 | 学习质量管理基础、掌握质量管理工具、懂得开展QC小组活动、掌握降本增效工具，实现现场降本增效。 | 4 | 72 |
| 企业生产成本管理 | 学习成本管理及其构成、掌握成本管理办法，学会成本核算 | 4 | 72 |
| 精益生产 | 生产计划与生产流程、生产系统、生产指标、生产线平衡、目视化管理、企业生产运营管理浪费与消除等内容。 | 4 | 72 |
| 企业现场改善实务 | 辨识现场问题、推行5S企业生产运营管理、推行定置与目视化管理，建立并执行标准化作业管理，开展物料与库存管理等能力。 | 5 | 90 |
| 供应链管理 | 通过本课程的学习，学生可以深刻理解供应链的内涵，掌握物流与供应链管理的基本方法。主要在介绍供应链概念的基础上，重点分析供应链的绩效评价、供应链的关键要素、供应链的供给与需求分析、供应链规划与管理的基本方法以及物流在供应链管理中的地位和作用 | 5 | 90 |
| 仓储管理 | 按照仓储流程，全面介绍了仓储及仓储管理的概念和基本功能、仓库的规划与布局、仓储设施与设备、仓储日常管理、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业管理、库存物品养护、装卸搬运和包装、库存管理、仓库生产绩效与5s管理、现代化的仓储管理等，便于学生系统掌握仓储作业及管理的知识、技能和方法 | 3 | 54 |
| 工业工程基础 | IE在生产企业生产运营管理中的作用，IE工程改善手法与实操 | 3 | 54 |
| 企业现场管理专项能力认证培训 | 从企业班组现场管理岗位职业能力需要出发，以班组长素质和能力提升为核心，选择适合企业班组现场管理知识为主，相关基层管理知识为辅的教学内容。主要内容包括企业班组现场管理、技术管理、质量管理、团队建设和企业文化建设等领域，共分九章，分别是企业班组现场管理概述、班组长的角色与素质、班组现场人员管理、班组现场设备管理、班组现场生产管理、班组现场质量管理、班组建设与管理、班组现场成本管理、班组现场安全管理。 | 3 | 54 |
| 专业拓展课 | 电子商务概论 | 电子商务的基本知识与技术基础，网络营销与电子商务的应用等内容。 | 4 | 72 |
| 员工关系管理 | 本课程主要介绍员工关系管理知识和技巧。员工关系管理是人力资源管理的一项重要而且复杂的内容。妥善管理好员工之间、员工与企业之间的关系是增强团队凝聚力、达成企业共同愿景的重要环节。本教材以企业与员工、员工与员工之间联系和影响为主线。涉及到员工管理领域的主要内容和流程，阐释了员工关系、劳动关系确立、劳动合同等基本员工关系管理问题，探讨了沟通、绩效管理、薪酬管理、纪律与奖惩、问题员工管理、冲突管理、企业文化建设、员工关系诊断与改进等员工关系管理的主要职能。每一章基本按概念阐释、原则指引、策略思路组织内容，配以案例思考、经验分享、问题思考、作业练习等内容。全书共分九章，分别是劳动关系管理、员工人际关系管理、沟通管理、绩效管理、薪酬管理、纪律管理、企业文化建设、员工冲突管理、员工关系诊断与改进。 | 3 | 54 |
| 企业信息管理 | 企业信息管理基本知识、技术平台与企业信息系统等内容。 | 4 | 72 |
| 资源与运营管理 | 掌握科学的管理方法和实际应用技能，提高资源使用能力以及运营绩效管理能力。 | 3 | 54 |
| 个人与团队管理 | 团队领导和建设能力、团队战略决策能力、激励团队能力。 | 3 | 54 |
| 先进制造系统 | 制造系统装备发展历史，工业信息化、工业4.0等 | 3 | 54 |
| 综合实践 | 毕业设计（毕业作业） | 毕业设计旨在培养学生综合地应用所学专业知识和技能解决较为复 杂问题的能力，并使学生受到科学研究工作或设计工作的初步训练。形式为案例设计与分析或毕业论文。 | 5 | 90 |
| 社会实践（实践报告） | 1. 校企合作，增加参观教学。由于工商管理（企业生产运营管理）专业具有一定的实践操作性，增加课外参观性的教学方式可以让学生更为清楚和直观地了解这些知识，从而促进牢固掌握这些知识，增强学生对所学知识的理解力。如在管理学的教学中，为了让学生对制造企业管理的物资调配和产品安装及现代化的流水线有一个实际了解，特安排学生参观有关企业的管理流程与生产作业流程，对学生进行现场讲解和解答有关的管理知识。
2. 建立校外实习基地。实践的重点是让学生对今后的工作产生感性认识，对专业知识进行认知，同时也是为学生从学校走向社会所增添的一个缓冲环节，是促使学生认知社会的一个重要窗口。在课程实习期间，专业任课老师安排一定量的实习，通过实习，使学生的理论知识和旅游实践高度结合，提高学生的感性认识。经过实习，促使学生“走近企业，了解企业，认识企业”，同时穿插学生实习的成绩综合考核指标体系，可使学生的实习质量和效果获得较大的提高。
 | 3 | 54 |