管理学科工商管理类

 电子商务（农副产品营销方向）专业（专科）专业规则表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务 | 规则号 |  |
| 学生类型 | 开放 | 专业层次 | 专科 |
| 毕业学分 | 76 | 国开考试学分 | 25 |
| 模块名称 | 模块最低毕业学分 | 模块最低国开考试学分 | 模块设置最低学分 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课程类型 | 课程性质 | 建议开设学期 | 考试单位 |
| 公共基础课 | 7 | 7 | 14 | 1 | 2969 | 中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 统设 | 必修 | 1 | 国开 |
| 2 | 2970 | 国家开放大学学习指南 | 1 | 统设 | 必修 | 1 | 国开 |
| 3 | 815 | 计算机应用基础 | 4 | 统设 | 必修 | 1 | 国开 |
| 4 | 2155 | 大学语文 | 2 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 5 | 2791 | 财经英语 | 3 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 6 | 51645 | 职业道德 | 2 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 专业基础课 | 16 | 11 | 33 | 7 | 2325 | 市场营销学 | 4 | 统设 | 必修 | 1 | 国开 |
| 8 | 2668 | ★电子商务概论 | 4 | 统设 | 必修 | 1 | 国开 |
| 9 |  | 农产品营销 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 国开 |
| 10 | 1578 | ★物流学概论 | 5 | 统设 | 选修 | 2 | 国开 |
| 11 | 747 | 基础会计 | 4 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 12 | 2310 | 经济法律基础 | 3 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 13 | 52201 | 网络消费心理学 | 4 | 非统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 14 |  | 网络金融 | 3 | 非统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 15 | 51425 | 电子商务网站规划与设计 | 3 | 非统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 专业课 | 15 | 7 | 20 | 16 | 2667 | ★电子商务法律与法规 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 国开 |
| 17 | 2670 | ★网络营销与策划 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 国开 |
| 18 |  | 移动商务应用 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 国开 |
| 19 |  | 速卖通实训 | 2 | 非统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 20 |  | ★SEO技术基础 | 3 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 21 | 51106 | ★电子支付与安全 | 3 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 22 |  | 淘宝实训 | 2 | 非统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 专业课一 | 0 | 0 | 14 | 23 |  | 农副产品加工与养护 | 4 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 24 |  | 农副产品包装设计 | 3 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 25 | 50158 | 电子商务案例分析 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 26 |  | 甘肃农产品介绍 | 2 | 非统设 | 选修 | 5 | 分部 |
| 27 | 52003 | 品牌管理 | 2 | 非统设 | 选修 | 5 | 分部 |
| 专业课二 | 0 | 0 | 16 | 28 | 23 | ★Photoshop图像处理 | 4 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 29 |  | 移动终端应用开发 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 30 | 50824 | 网页制作与网站发布 | 3 | 统设 | 选修 | 2 | 分部 |
| 31 |  | JAVA技术基础 | 3 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 32 | 2669 | ★网络实用技术基础 | 3 | 统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 通识课 | 2 | 0 | 14 | 33 |  | 具体课程见国开通识课平台 |
| 专业拓展 | 4 | 0 | 8 | 34 | 50662 | 摄影与摄像 | 2 | 统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 35 |  | 创业沙盘实训 | 2 | 非统设 | 选修 | 5 | 分部 |
| 36 |  | 创新与创业管理 | 2 | 非统设 | 选修 | 5 | 分部 |
| 38 |  | 电子商务前沿理论 | 2 | 非统设 | 选修 | 5 | 分部 |
| 综合实践 | 10 | 0 | 10 | 39 |  | 社会实践（电子商务农副产品营销） | 5 | 统设 | 必修 | 5 | 分部 |
| 40 |  | 电子商务实训（农副产品营销） | 5 | 统设 | 必修 | 5 | 分部 |

**注：1.**“★”表示人社部电子商务师职业资格证书考试科目先修课程，修完该类课程后可按照国家人力资源和社会保障部的报考条件，报考相应等级电子商务师的职业资格考试，通过考试者可获取《中华人民共和国职业资格证书》统一编号登记管理，并可网上查询的职业资格证书。

 **2.** 分部在制定实施性专业规则时须根据培养目标的侧重点在专业课一或专业课二模块中任选一模块课程开设。